

Profil Professionnel

Spécialiste en information & technologie (IT), communication et marketing, avec plus de 10 ans d'expérience dans la stratégie, la conception graphique, la vidéographie, la photographie, ainsi que le développement web et mobile, le branding et le storytelling, dans des contextes internationaux et multiculturels.

Expert en campagnes digitales, en gestion de marque et en coordination de projets complexes, j'ai dirigé des initiatives de communication et de transformation numérique à fort impact pour des ONG internationales et des entreprises privées.

Créatif, orienté vers les résultats, je sais aligner les objectifs institutionnels avec des stratégies innovantes, inclusives et durables qui renforcent l'impact sociétal.

Compétences Clés

- Stratégie marketing & communication | Branding & rebranding
- Gestion de campagnes nationales & internationales
- Communication inclusive & storytelling multicanal
- Relations médias, RP et partenariats stratégiques
- Gestion de projets et coordination d'équipes multiculturelles
- Digital marketing (LinkedIn, Meta Suite, YouTube, Twitter/X)
- Création multimédia : vidéos, graphisme, contenus engageants, et des outils de design professionnel (Adobe Suite, Canva, etc.).
- Développement web et mobile, création et maintenance de sites et applications web.
- Leadership, formation et coaching d'équipes
- Langues : Français (natif), Anglais (C2)

Expériences Professionnelles

Catholic Relief Services – DRC

Communications Manager | Kinshasa

Oct. 2024 – Présent

- Développement et mise en œuvre de stratégies de communication institutionnelle et digitale.
- Gestion de campagnes multicanales et production de contenus multimédias (vidéos, newsletters, stories).
- Supervision de la communication de crise et renforcement de la réputation institutionnelle.
- Coordination transversale avec les équipes programmes et partenaires pour maximiser la visibilité.

Senior Program Officer – Marketing & Communication | Kananga

Feb 2024 – Sep 2024

- Conception et mise en œuvre de stratégies orientées vers le marché visant à renforcer la réputation de l'organisation et à multiplier les opportunités de financement et de partenariat.
 - Supervision des contrats et des prestataires de services, optimisation de l'allocation des ressources pour soutenir les projets nationaux.
 - Renforcement des relations institutionnelles avec les autorités locales et les prestataires de services, amélioration de la conformité et des opportunités de croissance.
-

ADRA – DRC

Communication Spécialiste | Tshikapa

Sep 2022 – Fév 2024

- Conception et mise en œuvre de stratégies de communication et de branding pour un programme financé par l'USAID, afin d'améliorer la visibilité et l'adhésion des parties prenantes.
- Coordination des partenariats avec les médias, la société civile et les acteurs du secteur privé afin d'améliorer le positionnement et l'influence du programme.
- Développement de systèmes permettant de rendre compte et de présenter les réussites, afin de renforcer la confiance des donateurs et des partenaires.

IT Spécialiste & Communication Assistant | Kinshasa

Juin 2019 – Sep 2022

- Gestion de projets digitaux et mise en place d'infrastructures IT pour optimiser la productivité.
 - Appui aux directions dans la gestion des budgets et solutions technologiques.
-

Global Ventures Holdings – Afrique du Sud

IT Spécialiste | Johannesburg

Nov 2015 – Juin 2016

- Supervision des systèmes informatiques et opérationnels afin d'assurer la continuité des activités et la conformité de l'entreprise.
 - Conseil à la direction sur les gains d'efficacité liés aux technologies de l'information qui ont amélioré la productivité et la prestation de services.
-

- Production de contenu visuel stratégique visant à renforcer l'identité de marque et le positionnement sur le marché.
- Création de supports promotionnels destinés à soutenir la croissance commerciale et la communication d'entreprise.
-

Éducation & développement professionnel

- **MSc. (Master of Science) Project Management**
 - *EDU Effective Business School, République Tchèque (2023)*
- **Diplôme en Communication**
 - *Alison, Parkmore, Galway H91 E309, Ireland (2022)*
- **Diplôme en Project Management**
 - *Academy, Toronto, Ontario, Canada (2021-2022)*
- **Certificat en gestion de l'information et communication dans le secteur humanitaire**
 - *Humanitarian Leadership Academy, United Kingdom (2021)*
- **Certificat en Finance: Time Value of Money**
 - *Quantic University, USA, Washington DC (2020)*
- **Certificat en IT Technical Support**
 - *Falcon Business Institute, South Africa (2016)*
- **Formation USAID RDC 2023 - BRANDING ET MARQUAGE de l'USAID en matière de branding et d'identité visuelle.**
- **2021 UNICEF RDC Formation HOPE - Opérations humanitaires en espèces et écosystème des programmes Système de données sur les bénéficiaires des transferts humanitaires en espèces.**

Références

Disponible sur demande

Kinshasa, Oct. 6, 2025
Salomon KATULANGOMBE

